

Jos Ahlers

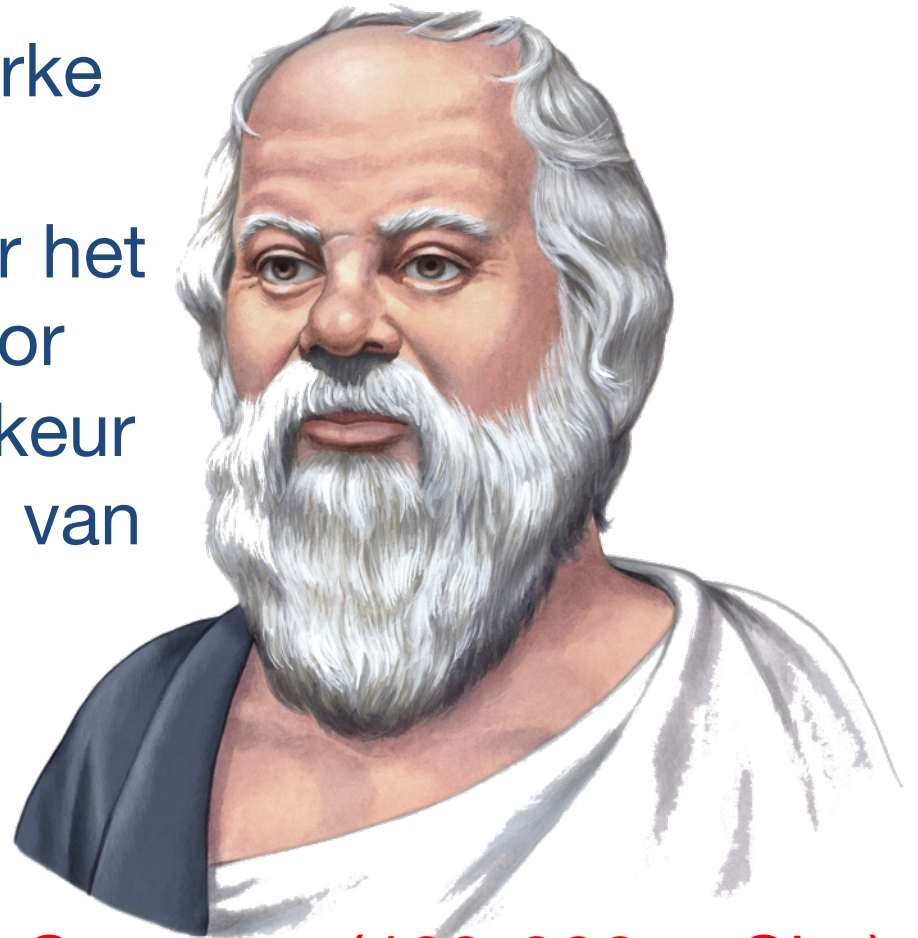


Jba.ahlers@gmail.nl



@JosAhlers

“Onze jeugd heeft een sterke hang naar luxe, slechte manieren, minachting voor het gezag en geen eerbied voor ouders. Ze geven de voorkeur aan kletspraatjes in plaats van training. De kinderen van vandaag tiranniseren het huishouden.”



Socrates (469-399 v. Chr.)

GENERATIES - OVERZICHT

STILLE GENERATIE



1925-1945

Grote depressie
WW II
Wederopbouw
Politionele acties
Korea

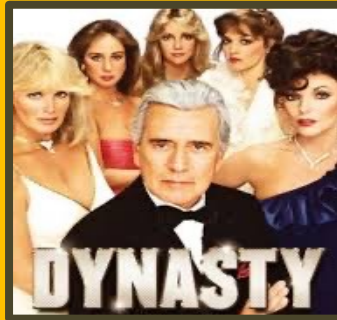
BABY BOOMERS



1946-1964

Vietnam
Maagdenhuis
Burgerrechten
Gastarbeiders
Ruimtevaart

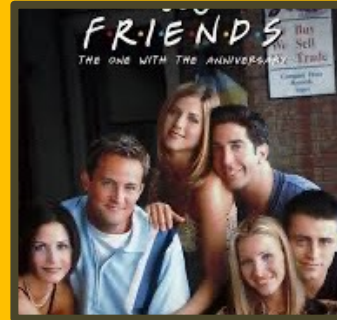
GENERATIE X



1965-1979

Val Berlijnse Muur
Krakersrellen
AIDS
MTV
Desert Storm

MILLENNIALS (Y)



1980-1995

9/11
Y2K
Google
Video Games
Irak

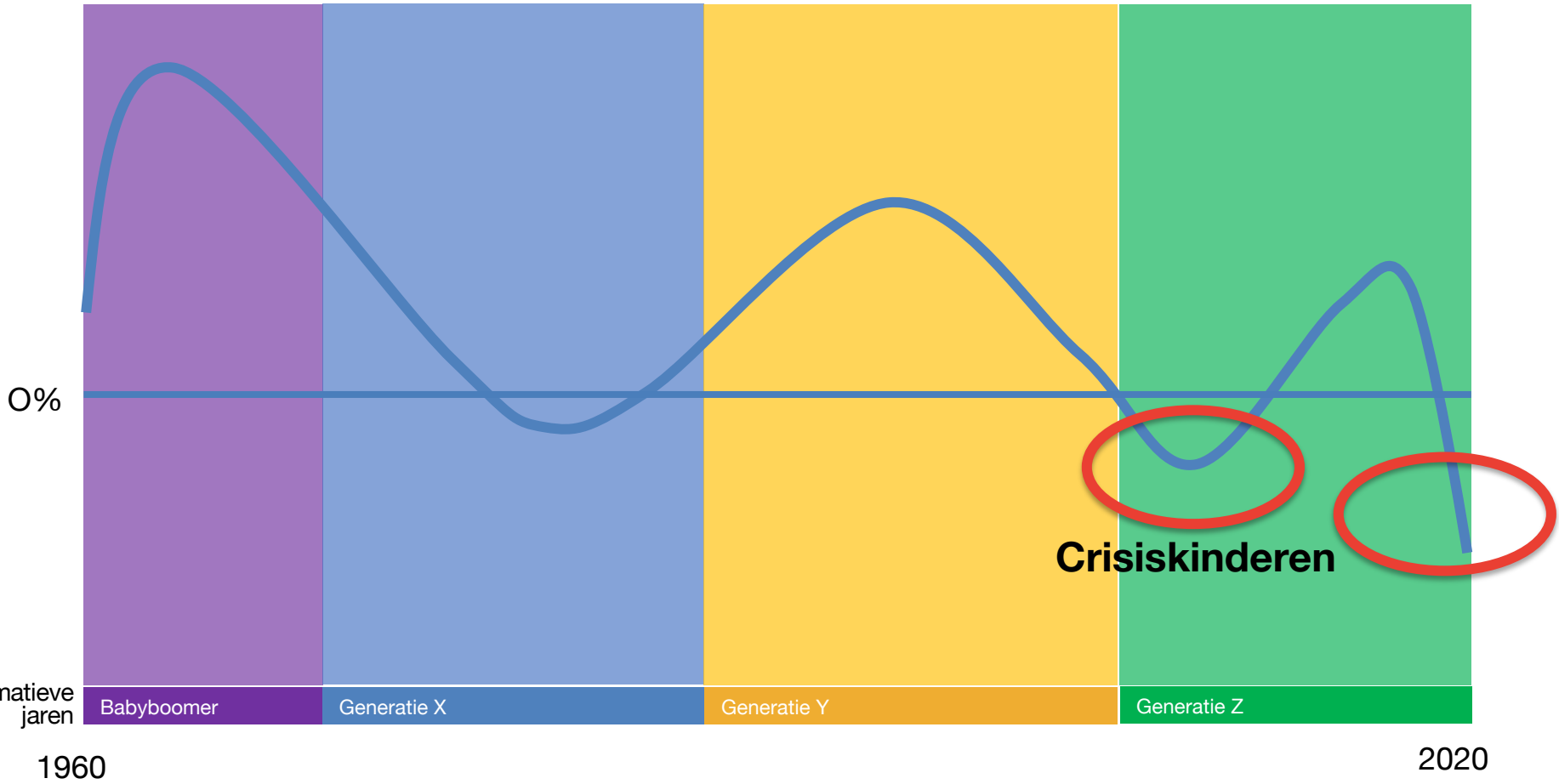
GENERATIE Z



1996-2012

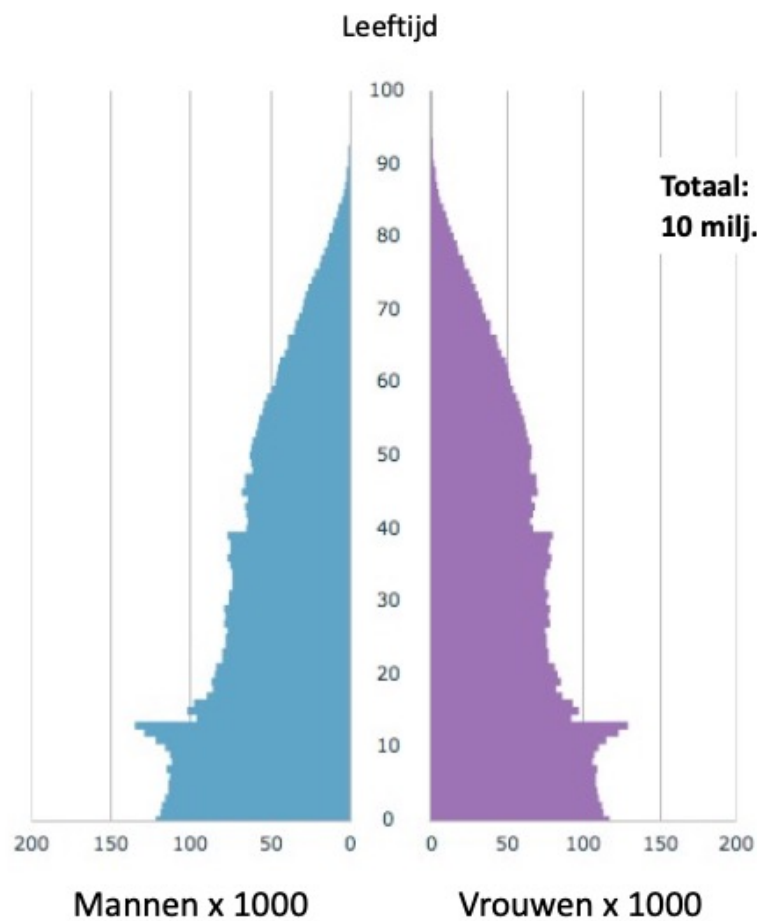
Financiële crisis
IS
Obama
Sociale media
Covid

Veranderingen in BBP

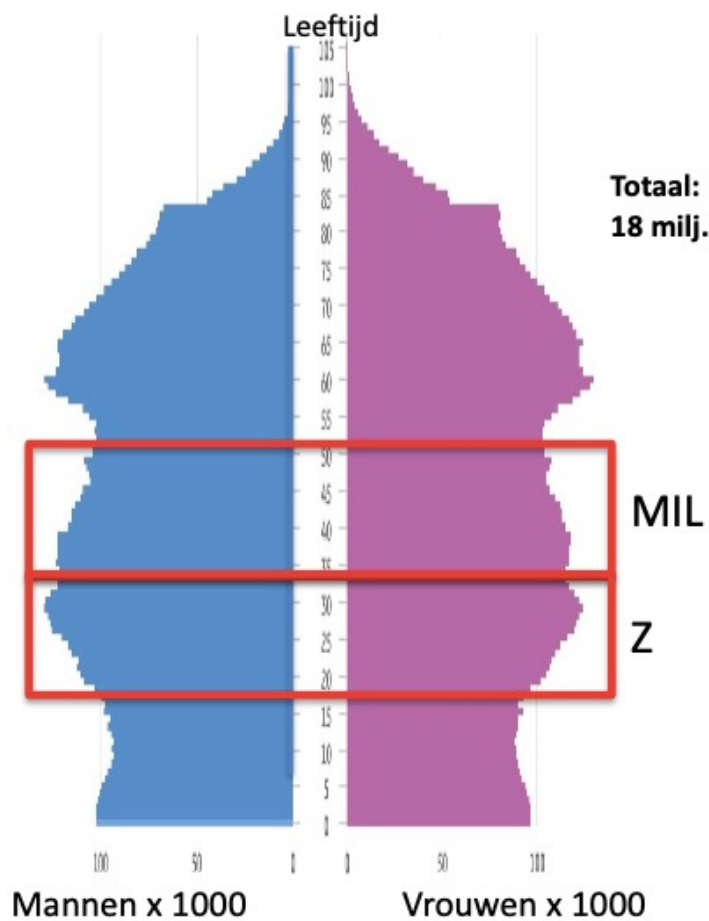


Crisiskinderen

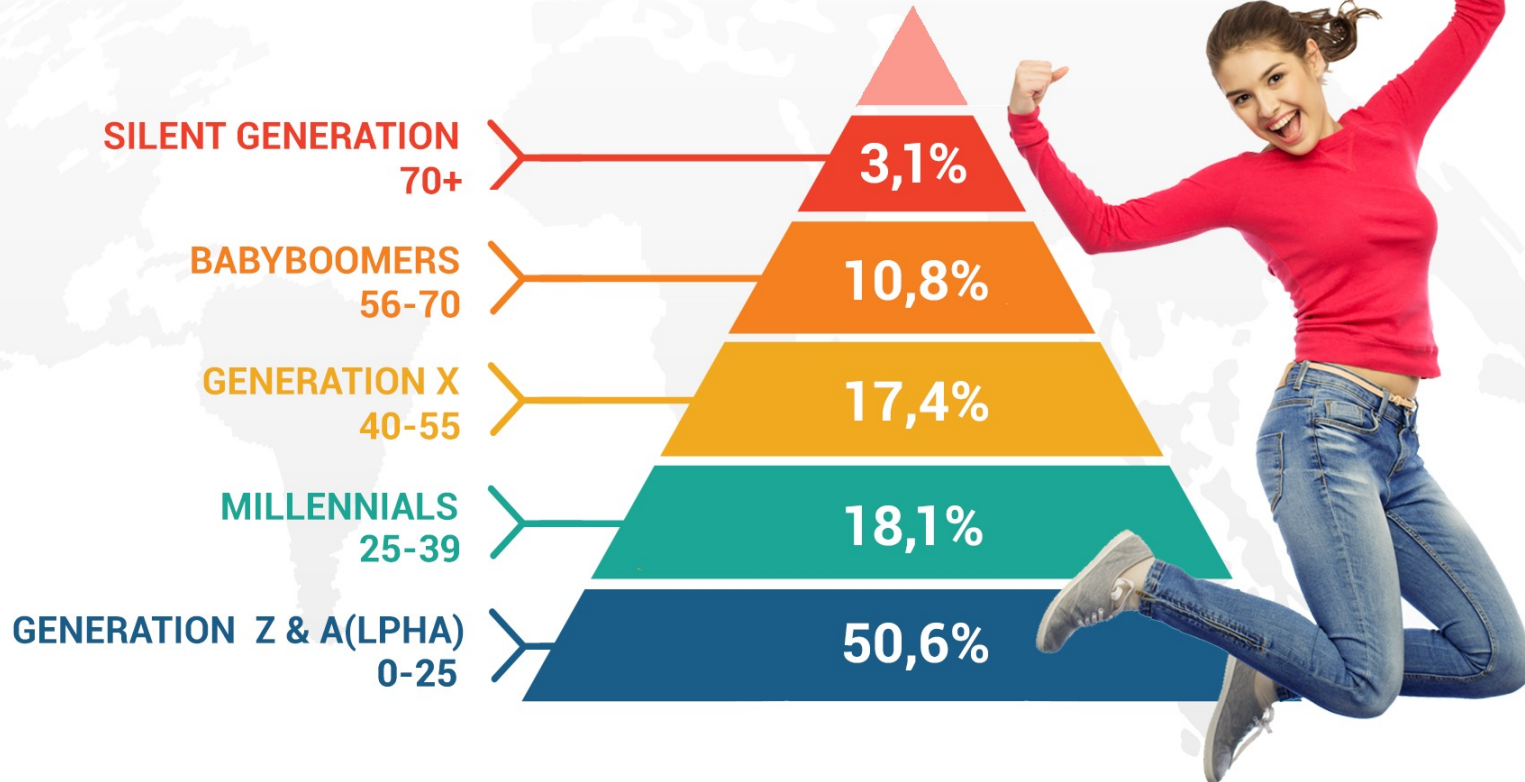
Leeftijdsopbouw Nederland 1960



Leeftijdsopbouw Nederland 2030



GLOBAL POPULATION IN 2020





**INSTABILITEIT (OOK ECONOMISCH)
VIERDE INDUSTRIELE REVOLUTIE
VERNETWERKING
WAT KOMT ER OP ZE AF?**



**“HET EINDE VAN
HET BEGIN”**

**59% VAN DE
WERELDBEVOLKING
IS NU ONLINE** (APRIL 2020)



MOBILE NATIVES
ONLINE = OFFLINE

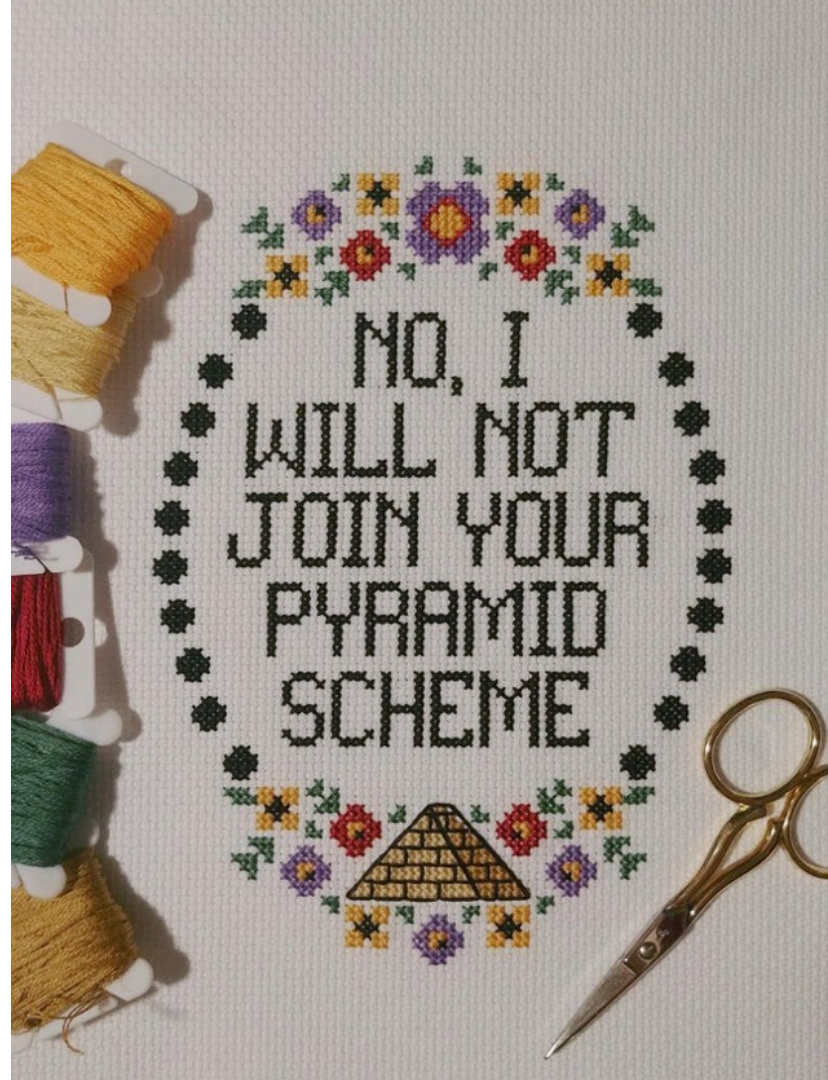


**NETWERKEN
ZIJN
ALLESBEPALEND**



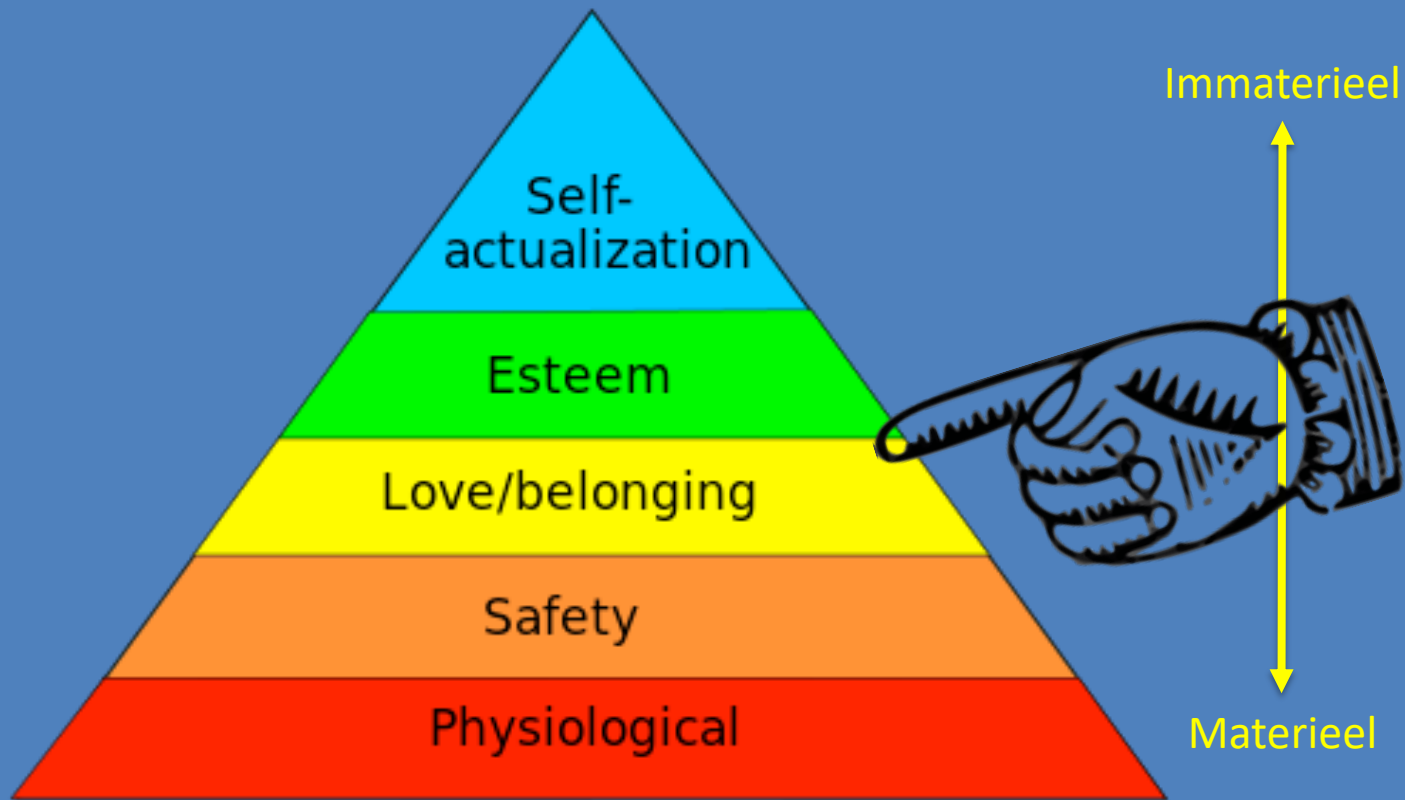
You Tube

**VANAF NU
STROOMT EEN
NETWERK
GENERATIE DE
HIERARCHISCHE
MAATSCHAPPIJ IN**

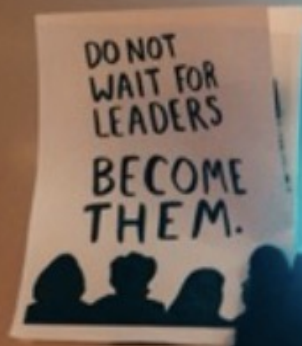


LOYALER AAN
ZICHZELF EN HUN
NETWERKEN
DAN AAN
ORGANISATIES





**ECO +
EQUALITY =
GEN Z**



**40% VAN DE
JONGE
PROFESSIONALS
STAAN MENTAAL
MET ÉÉN BEEN
BUITEN**

**Bron: Careerwise Young Professional Onderzoek
2021**





LIVE
COLORFULLY

**PERSOONLIJKE ONTWIKKELING
ALS GROOTSTE AMBITIE**

Bron: Careerwise Young Professional Onderzoek 2021

A photograph of three small green seedlings in peat pots, arranged on a wooden tray. The seedlings are of varying heights, with the middle one being the tallest. The pots are dark brown and appear to be made of peat. The background is a plain, light-colored surface.

ONTWIKKELPERCEPTIE BELANGRIJKER DAN DOELEN BEPALEN

Bron: Careerwise Young Professional Onderzoek 2021

**NAAR EEN
NIEUWE
DEFINITIE
VAN SUCCES**



VIER GENERATIES OP DE WERKVLOER

Babyboomer (1946 – 1964)

Generatie X (1965 – 1979)

Generatie Y (1980 - 1995)

Generatie Z (1996 – 2012)



GEMOTIVEERD DOOR...

Babyboomer (1946 – 1964)

Gewaardeerd worden
Nodig zijn

Generatie X (1965 – 1979)

Vrijheid van handelen
Vrije tijd

Generatie Y (1980 - 1995)

Leuke mensen om zich heen
Zinvol werk

Generatie Z (1996 – 2012)

Persoonlijke ontwikkeling
Eigen baas voelen

WERKHOUDING...



Babyboomer (1946 – 1964)

Leven om te werken
Aanwezigheid is belangrijk

Generatie X (1965 – 1979)

Resultaat-georiënteerd
Je wordt betaald om een klus te klaren

Generatie Y (1980 - 1995)

Werken om te leven
Handig aanpakken, liever geen overwerk

Generatie Z (1996 – 2012)

Werken wanneer het nodig is
Van werken moet je slimmer/beter worden

COMMUNICATIESTIJL



Babyboomer (1946 – 1964)

Face-to-face, dingen 'uitpraten'
Lichaamstaal is belangrijk

Generatie X (1965 – 1979)

Direct, feitelijk
Vaak en snel informatie delen

Generatie Y (1980 - 1995)

Open, informeel, visueel
Gevoelig voor 'fun'

Generatie Z (1996 – 2012)

Efficiënt, razendsnel
Altijd en overal, ongeduldig

HOE GA JE OM MET Z-ERS?

Leren en werken in **netwerken**

Teamleider met autoriteit gebaseerd op **kunde, charisma** en **ervaring**
(ipv senioriteit)

Geef vaak **positieve feedback**: biedt **ontwikkelperceptie**

Geef ze een **helder** en **realistisch** beeld van de werkomgeving

Liever vaak een **kleine stap** vooruit dan af en toe een grote

Werk met de nieuwste **technologie**