



Jaap van Beek, Erik van den Brink en Han Brandsen

MET DE COMPLIMENTEN VAN HET PERSONEEL!

Als je eigen medewerkers aangeven dat ze plezier hebben in hun werk én in hun werkomgeving, dan is dat een groot compliment. Niet voor niets zijn Jaap van Beek (vestigingsleider bij Visser & Visser) en zijn collega's heel trots dat het accountantskantoor twee keer op rij als beste werkgever uit de bus kwam.

AANDACHT VOOR ELKAAR

Bij Visser & Visser wordt er alles aan gedaan om het medewerkers naar de zin te maken. En dat is niet zonder reden, vertelt Jaap. Als organisatie kom je alleen sámen verder, is zijn stellige mening. En als je samen iets wilt bereiken, is het nodig om aandacht te hebben voor elkaar. "Vitamine A noem ik dat. Een praatje maken, doorvragen naar hoe het gaat. En door daarnaast een uitdagende omgeving te creëren waarin volop ontplooiing en ontwikkeling mogelijk is, blijven mensen blij met hun werk. Dat heeft alles met sfeer en cultuur te maken, waarin vertrouwen en openheid in de onderlinge relaties een hoofdrol spelen."

LASTIGE TIJD

Tijdens de coronatijd (waarin er noodgedwongen deels thuis werd gewerkt) werd er nog een schepje bovenop gedaan, vertelt Visser & Visser-accountant Erik van den Brink. "Voor veel collega's een lastige tijd, waarin we elkaar weinig fysiek konden ontmoeten.

'INVESTEREN IN MEDEWERKERS ÉN IN KLANTEN'

ten. Er is echt geen maand voorbij gegaan dat er níet iets leuks door de brievenbus viel of een online evenementje werd georganiseerd. Zoals een digitale pubquiz, online bingo en een digitale escaperoom. Kenmerkend voor Visser & Visser. Natuurlijk zit het hem echt niet in de cadeautjes die je krijgt, maar als je thuis werkt dan waardeer je het extra om op zo'n manier aandacht te krijgen. En natuurlijk speelt ook de sfeer tussen de collega's onderling een grote rol. Want hoe inhoudelijk interessant je werk ook mag zijn, je wilt ook gewoon lol hebben op je werk. Han Brandsen, Senior Belastingadviseur vult aan: "Het is grappig, want tijdens het thuiswerken viel het mijn zoontje zelfs op: papa, volgens mij heb jij best wel leuk werk!"

GEZONDE ORGANISATIE

Voor een gezonde organisatie die vooruit wil, is de feedback van de eigen medewerkers onmisbaar, vindt Han Brandsen. "Daarom doen we ook dit jaar mee met het landelijke medewerkesteredenheidsonderzoek. Uit de vorige uitkomsten bleek ook dat bijna niemand weg wil bij Visser & Visser. De ontwikkelmogelijkheden worden gewaardeerd, net als het innovatieve karakter van onze onderneming. Daar zijn we natuurlijk trots op en het geeft een positief signaal af. Naar onze eigen medewerkers, naar potentiële collega's én naar onze klanten en relaties."



Want ook die klanten en relaties krijgen uiteraard de nodige aandacht binnen de organisatie. Natuurlijk door specialistische kennis en kunde in te zetten om de klant optimaal te ontzorgen en te bedienen. Maar ook door het bouwen en onderhouden van relaties tijdens kennisevents, bedrijfsbezoeken en netwerkbijeenkomsten. "En dan pakken we het ook goed aan. Door de inhoud interessant te maken, maar ook door de relaties onderling te versterken en ruim baan te geven aan netwerken. Inclusief catering die op en top in orde is. Het Prinsjesdagontbijt is daar een mooi voorbeeld van. Inhoudelijk relevante en interessante informatie in combinatie met persoonlijk contact, én uitgebreid de mogelijkheid om te netwerken."

Visser & Visser weet met deze nadrukkelijke keuze voor het zorgvuldig investeren in medewerkers en klanten de aandacht te trekken en indruk te maken, weet Jaap inmiddels uit ervaring. "Van onze klanten fans maken, dat is wat we nastreven. We krijgen vaak nieuwe klanten via ons bestaande netwerk en dat is natuurlijk geweldig."

Visser & Visser
Accountants-Belastingadviseurs Barneveld
• Koolhovenstraat 9 Barneveld
• 088 - 337 7200
• www.visser-visser.nl